



John Coutel fondateur de CycloSophia. PHOTO DR

VALBONNE

Transport de marchandises, livraison de repas... Avec son vélo-cargo, John Coutel veut décarboner les courts trajets.

CycloSophia, le transport en mode vertueux

ET SI LA logistique changeait de braquet pour s'engager sur une voie vertueuse ? C'est l'objectif de CycloSophia, qui décarbone le transport de marchandises, tout en fluidifiant la circulation et en améliorant la qualité de l'air, en vélo-cargo électrique. Derrière cet engagement, John Coutel, un cyclologisticien motivé. L'entreprise est née d'un constat et d'une frustration : « L'omniprésence des véhicules thermiques pour des livraisons de courte distance, en contradiction avec l'image verte d'une technopole en pleine nature, indique le fondateur. Il fallait proposer une alternative cohérente. Le vélo-cargo s'est imposé comme une évidence sur plusieurs axes. »

Un service de coursier de proximité B2B : colis, matériel informatique, fleurs, de quelques grammes à 200 kg, sur un plateau et une remorque pour un service rapide et fiable, qui répond aux besoins quotidiens des nombreuses entreprises sophilopolitaines.

Ramassage des biodéchets

Seconde offre : la foodtech ou comment repenser la pause méridienne, en s'appuyant sur une plateforme coopérative et une collaboration avec « En boîte le plat. » On commande son déjeuner auprès des food-trucks des alentours et la livraison se fait à vélo. Pratique rapide et écologique, une solution qui répond aux attentes des actifs et étudiants.

Mais le cœur du projet est plus ciblé. La collecte et la valorisation des déchets, pour répondre à l'obligation légale des entreprises de trier les biodéchets. Le ramassage et l'acheminement sont assurés vers un point de collecte destiné à un agriculteur local pour un compostage en bout de champ, en partenariat avec la société mouansoise RégénEco.

Face aux retours encourageants, John Coutel entend développer son activité pour gagner en autonomie. Ainsi, il lance une campagne de financement participative sur Leetchi, jusqu'au 30 juin. « Je loue mon vélo-cargo et, pour aller plus loin, l'acquisition de mon propre matériel est essentielle. Je souhaite collecter au minimum 1 500 euros, ce qui représente 30 % des 4 800 euros nécessaires. » Retenu par la Chambre de Commerce de Nice pour le trophée Rotary de la Création d'Entreprises, CycloSophia incarne la vision d'une logistique plus locale et plus vertueuse.

BÉATRICE COUREL